

Salon Nautic de Paris. Un site internet pour apprendre à bien naviguer



Maider Loisil sur son stand, le samedi 8 décembre, au Nautic de Paris, porte de Versailles. | OUEST-FRANCE.

Marion GONIDEC.

Modifié le 29/12/2018 à 00h06

Lire le journal numérique



Au Nautic de Paris, la Costarmoricaine Maider Loisil, gérante d'Arcouest Studios, présente monpermisbateau.com. Un site pour préparer en ligne les différents permis.

Installés à Saint-Brieuc depuis quinze ans, Maider et Jean-Marc Loisil ont donné un nouveau cap à leur vie, en créant, en 2006, le site internet monpermisbateau.com.

C'est leur passion pour la voile qui a conduit ces enseignants de formation (lui dans la formation web et audiovisuelle, elle dans les langues étrangères), à monter la société Arcouest Studios.

Un pari payant puisque le chiffre d'affaires de la société a dépassé les 100 000 € cette année.

Dès les années 2000, ils mettent en commun leurs compétences pédagogiques, nautiques



et informatiques. Ils s'entourent de deux graphistes, avec lesquels ils travaillent toujours aujourd'hui, et rédigent 1 200 questions, « afin de couvrir l'intégralité du programme du permis côtier » .

90 000 candidats formés

Monpermisbateau.com émerge officiellement en 2006, bientôt suivi par d'autres, « pour le permis côtier, le permis radio (CRR, Certificat Restreint de Radiotéléphoniste, obligatoire à

l'international) , le permis fluvial et le permis hauturier » , poursuit Maider Loisl.

« Nous sommes aujourd'hui le seul éditeur 100 % nautisme. La plupart de ceux qui proposent une formation le font dans le cadre auto-école » , précise Maider.

Depuis la création du site, la société a déjà formé quelque 90 000 candidats (1), particuliers (candidats libres ou en formation en bateaux écoles) et bateaux écoles eux-mêmes, dans l'Hexagone et en Outre-mer. « Ils peuvent ainsi passer leurs commandes, suivre leurs candidats, ils disposent d'un espace professionnel. Nous gérons aussi l'annuaire en ligne des bateaux écoles. »

Côté contenus, ils s'y collent tous les deux, Maider gère la clientèle et Jean-Marc s'occupe lui-même du développement du site, qui évolue au fil des ans : l'interface s'est progressivement enrichie, avec un souci constant d'évolution graphique et d'interactivité, et des refontes régulières pour suivre les tendances au plus près. Une troisième version du site sortira prochainement, avec une ergonomie améliorée, une boutique en ligne et davantage de tests pour la validation des chapitres.

« Les gens nous reconnaissent »

VHF (radiocommunication marine) virtuelles, programmes radios, jeux, ils sont allés jusqu'à incorporer la vidéo pour « mieux appréhender les manœuvres avant l'examen pratique, qui se fait obligatoirement en bateau école » , précise encore Maider Loisl. Le couple développe actuellement le volet sécurité, grâce à de nouvelles vidéos, tournées à Saint-Quay-Portrieux, en partenariat avec la SNSM (Société nationale de sauvetage en mer).

Au Nautic, Maider et Jean-Marc sont les seuls éditeurs à avoir un stand. Un rendez-vous auquel ils sont attachés. « C'est très important pour nous d'avoir un contact direct avec les candidats et les professionnels du nautisme. » Pourtant, « on ne rentabilise pas les 8 000 € du déplacement et du stand pendant la seule durée du salon, mais après près de treize ans d'existence, les gens nous reconnaissent... » , conclut Maider Loisl.

(1) Pour un particulier, la formation, d'une durée de six mois, coûte 35 €.

Contact : monpermisbateau.com

Partager cet article

Maider Loisl sur son stand, le samedi 8 décembre, au Nautic

de Paris, porte de Versailles.

Salon Nautic de Paris. Un site internet pour apprendre à bien naviguer

Ouest-France.fr

